



Jessica Schoeberlein

Freie Redakteurin &
Digital Media Managerin (B.A.)

0176 242 270 95
mail@jessica-schoeberlein.de
www.jessica-schoeberlein.de



JESSICA SCHÖBERLEIN
Freie Redakteurin & Digital Media Managerin

SCHREIBEN IST FÜR MICH EINE LEIDENSCHAFT.

Sie möchten eine neue Website oder einen neuen Blog und brauchen Hilfe bei der Planung ihres redaktionellen Contents? Außerdem wollen Sie, dass Ihre Inhalte online gefunden werden? Ihnen fehlt ein Konzept für ihre Social Media Kanäle oder jemand, der diese für Sie betreut?

Sie haben bereits eine Website oder einen Blog und benötigen Unterstützung bei der Produktion von SEO-optimierten Texten? Darüber hinaus klingt Storytelling auch sehr spannend für Sie? Ich bin für Sie da.

Mein Name ist Jessica Schöberlein. Ich mag benutzerfreundliche Websites, gute Texte und Lemuren. Mit mehrjähriger Berufserfahrung und einem Abschluss als Journalistin / Medienmanagerin in der Tasche, möchte ich gern mit Ihnen das nächste Projekt realisieren.

ICH SCHREIBE FÜR SIE.



Redaktionelle Konzepte

Für Ihre Website, Ihren Blog oder Ihre Social Media Kanäle



Newsletter

Von der Idee bis zur Umsetzung: Newsletter und redaktionelles CRM



Redaktionelle Artikel

Suchmaschinenoptimierte News, Blog-Einträge und journalistische Darstellungsformen



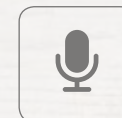
PR- und Werbetexte

Pressemitteilungen, Werbebroschüren, Flyer: Texte über Ihre Firma oder Ihr Produkt



Social Media Beiträge

Facebook, Pinterest, Instagram und Co.



Interviews

Email-Interview, Phoner oder persönliches Gespräch

Mobil: 0176 242 270 95

E-Mail: mail@jessica-schoeberlein.de

Website: jessica-schoeberlein.de

Xing: www.xing.com/profile/Jessica_Schoeberlein

LinkedIn: de.linkedin.com/in/jessicaschoeberlein

Adresse: Stralauer Allee 20a
10245 Berlin

AKADEMISCHER WERDEGANG

10/08 - 09/12: Bachelor of Arts in Journalistik & Medienmanagement (Abschlussnote 1,5)

Hochschule Magdeburg Stendal (Magdeburg)

Thema der Bachelorarbeit:

Optimierungspotenziale der viralen Verbreitung von redaktionellen Inhalten durch soziale Interaktion am Beispiel der Website www.universal-music.de

Auslandsaufenthalt (Niederlande):

- 06/10 - 10/10: Auslandspraktikum mit anssl. Anstellung bei Armada Music (Amsterdam)
- 02/10 - 05/10: Austauschsemester an der Stenden University in Media & Entertainment Management (Leeuwarden)
- 01/10: Niederländisch-Sprachkurs an der Radboud Universiteit (Nijmegen)

Zusatzqualifikationen und Ehrenamt:

- 04/11 - 07/11: Tutorin des Praxis-Workshops „Nutzungsbefähigung in Wordpress“
- 04/11 - 07/11: Projektleiterin des Seminars „Lehragentur Interaktive Medien“
- 04/11 - 07/11: Ausbildung zur Fotografin
- 10/09 - 09/11: Ehrenamt als stud. Vertreterin im Fachschaftsrat Kommunikation und Medien

Weiterbildungen außerhalb des Studiums:

- 10/16 - 01/17: Basis Intensivkurs Sprechtechnik Sprecher-Akademie

FREIBERUFLICHER WERDEGANG

10/05 - heute: Selbstständig

Freie Redakteurin & Digital Media Managerin

Projekte und Kunden:

- **Universal Music GmbH | UMI**
Stellv. Redaktionsleiterin
- **Universal Music GmbH | PIL & VEC**
SEO-Texterin
- **Kruger Media GmbH |** wechselnde Projekte
Pressemitteilungen, Website-Relaunchs
- **Kick-Media AG |** Smalltalk Entertainment
Texte für Newsletter & Website
- **Friedrich-Ebert-Stiftung |** Referat Karibik
Dozentin Facebook-Schulung
- **Michael Janssen |** Michael's Valley Thoughts
Blog-Betreuung & Digital Media Beratung
- **Auxell Coaching |** Tanja Rug
Blog-Betreuung & Digital Media Beratung
- **Humboldt Universität zu Berlin |** couchFM
Website-Relaunch
- **WelcomeWendy |** Salz & Brot
Texterin für Advertorials, Broschüre & Aufsteller
- **City Contor Development CCD AG |** Artistxite
Produkttexte, Interviews, Event-Reviews
- **Agentur ABCreativ |** wechselnde Projekte
Print-Redakteurin & Texterin
- **A.E.C. Geronimo Verlag |** Raveline
Event-Reviews

ANGESTELLTENVERHÄLTNISSE

07/14 - 12/15: Universal Music GmbH | International Division (Berlin)

Managerin Digital Media

Schwerpunkte:

- Redaktionelle Leitung der international Division der Website universal-music.de (mit Führungsverantwortung)
- Planung und Umsetzung von Online Marketing Kampagnen
- Social Media Management für die Universal Music Deutschland Kanäle

09/13 - 02/14: Martin-Luther-Universität

Halle-Wittenberg | Die Wählerischen
Wissenschaftliche Mitarbeiterin Digital Media

07/11 - 03/13: Universal Music GmbH | Domestic Division

Assistant Digital Media (zuvor studentische Aushilfe und Praktikantin)

06/10 - 06/11: Armada Music

Assistant to Content Manager (zuvor Praktikantin)

10/04 - 08/06: Rölfs WP Partner

Steuerfachangestellte

08/01 - 08/04: Steuerbüro Schwanzl & Streich

Duale Berufsausbildung zur Steuerfachangestellten

ARBEITSPROBEN



UNIVERSAL MUSIC
Musik und Entertainment



KRUGER MEDIA
Entertainment, Ratgeber und Start-Ups



KICK MEDIA
Entertainment



REGJO MAGAZIN
Wirtschaft und Kultur



MITTELPUNKT MAGAZIN
Wirtschaft und Kultur



RAVELINE MAGAZIN
Musik und Events

ARBEITSPROBEN



MICHAEL M. JANSSEN
Unternehmertum und Silicon Valley



ARTISTXITE
Musik und Events



ARMANDA MUSIC
Musik und Entertainment



WELCOMEWENDY
Vermietung



ABCREATIV
Immobilien und Tourismus



IMMONET.DE
Ratgeber